

## **Как стать моделью, если тебе 35+ и твой рост 164 см**

2018 – 2019

Альбом, печать

Издание осуществлено благодаря сотрудничеству с онлайн-школой моделей *Models Start* (Дарья Каширина, актриса и режиссер, соосновательница фонда помощи людям с расстройством пищевого поведения *Not Skinny Enough*; Саша Сергеева, модель агентства *Genom Models*, ведет блог *Fabb Models' life*). Художница прошла обучение и под руководством работающих в индустрии моделей выполнила все шаги, которые предпринимают девушки на пути построения карьеры, пока объективные обстоятельства (несоответствие образцу) не остановили проект.

Альбом выстроен одновременно как фотокомикс и как инструкция, с помощью которой желающие могут попытаться удачи или даже не пытаться - в зависимости от того, с какой стороны смотреть альбом.

## **How to Become a Model at the Age of 35+ with the height of 5'4''?**

2018 – 2019

Album, printed material

The book is the fruit of collaboration with the online model school *Models Start* (Daria Kashirina, actress and film director, co-founder of the Eating Disorder Foundation *Not Skinny Enough*; Sasha Sergeeva, model of the *Genom Models Agency*, author of the blog *Fabb Models' Life*). The artist had taken a training course and, acting under the guidance of models involved in the field, had been taking all the steps necessary to make a career until the process came to a standstill due to an objective factor (my failure to meet the standards of the modeling industry).

The album is basically a photo comic and at the same time an instruction manual that women can use as a guide to try their fortune – or not to. Depending on your perspective of it.

## **Нематериальный труд**

2018

Документальный фильм

32 мин 36 сек

Продюсер и креативный директор группы: Виктория Панаётова

Оператор-постановщик и режиссер монтажа: Иван Брановец

Модели: Ильмира Болотян, Елизавета Крылова, Юлия Назарова, Виктория Панаётова, Наталья Халезова, Евгения Хлынова.

Макияж, волосы: Евгения Черепанова

Фильм показывает подготовку к одному дефиле. Выпускницы Школы моделей Вячеслава Зайцева «для всех возрастов» *Z'S Models*, женщины от 36 до 53 лет, мечтают стать моделями, несмотря на несоответствие модельным параметрам и отсутствие востребованности женщин этого возраста в индустрии. Они учатся дефиле, нанимают визажистов, подбирают себе наряды и бесконечно репетируют под руководством юной дочери одной из моделей (Влада Кунцевич), чтобы записать свой одноминутный выход на подиум.

Игра в модели сменяется статичными видеопортретами, в которых каждую из участниц обнажает камера, раскрывая страх, неуверенность, любопытство, напряженность, замешательство.

## **Immaterial Labor**

2018

Documentary film

32'36''

Producer and creative director of the team: Viktoria Panayotova.

DOP and film editor: Ivan Branovets.

Models: Ilmira Bolotyan, Elizaveta Krylova, Yulia Nazarova, Viktoria Panayotova, Natalia Khalezova, Evgenia Khlynova.

Makeup and hair Evgenia Cherepanova.

The film features the preparation process for walking runways. The graduates of *Z'S Models* Vyacheslav Zaitsev's Model School 'for all ages,' women aged from 36 to 53, long to be models despite failing to meet the measurement requirements and the absence of demand for women of this age group in model industry. They learn catwalking, hire makeup artists, choose their apparel and tirelessly practice under the watchful eye of Vlada Kuntsevich, a young daughter of a model teaching the course – all this to document on video their one-minute appearance on the runway.

The modeling game is followed by static video portraits, with each participant unmasked by the camera revealing their fears, insecurity, eagerness, tension, confusion.

---

## **Принцессайзинг**

2018

Видео

Лендинговая страница в интернете

Оператор, монтажер: Nataly Fundazy

Хореограф: Сергей Крымлов

Участницы: Ильмира Болотян, Антонина Горбенко, Оксана Зима, Людмила Корниенко, Екатерина Логинова.

Американка Джоанны Рорбэк изобрела фитнес-направление Prancercise (от англ. prance - "гарцевать"), ставшее источником множества мемов и пародий.

Художница Ильмира Болотян совместно с Антониной Горбенко, Оксаной Зима, Людмилой Корниенко и Екатериной Логиновой - создала движение «принцессайзинг», которое соединяет в себе доступные упражнения, разработанные профессиональным хореографом Сергеем Крымловым, кричащие наряды, яркий макияж, раскованность и публичность. Уже на третьей-четвертой неделе регулярных занятий принцессайзингом пропадают депрессия, неуверенность, зажатость, улучшаются навыки самопрезентации. Забавное галопирование способно заменить изнурительные тренировки и диеты, а веселые костюмы способствуют повышению настроения и мотивации.

Присоединиться к движению «принцессайзинг» можно в пространстве выставки, записавшись на очередную пробежку с помощью лендинговой страницы.

## **'Princessizing'**

2018

Video

Lending page

DOP and film editor: Nataly Fundazy

Choreographer: Sergey Krymlov

Participants: Ilmira Bolotyan, Antonina Gorbenko, Oksana Zima, Ludmila Kornienko, Ekaterina Loginova.

An American Joanna Rohrback invented a new fitness method known as 'Prancercise,' one inspired by the 'prancing' horse gait and setting the reaction of many memes and parodies.

The artist Ilmira Bolotyan, together with Antonina Gorbenko, Oksana Zima, Ludmila Kornienko and Ekaterina Loginova, created her own counterpart, 'princessizing,' a practice bringing

together simple exercises elaborated by a professional choreographer Sergey Krymlov, gaudy outfits, a dramatic makeup, uninhibited manners and being in the spotlight. After only two or three weeks of regular ‘princessizing,’ you get over your depression, insecurity, self-consciousness, improve your self-presentation skills. Light-hearted prancing is a worthy substitute for exhaustive workouts and diets, whereas funny costumes help to improve your mood and motivation.

---

### **Нематериальный труд**

2014 – 2015

Мелованная бумага, масло

Художница снимала себя и других женщин в обстановке косметологического кабинета в ситуациях, которые вряд ли могут быть обнародованы в виде фотографий, но интересны, когда становятся графикой, приобретая отчужденность и отстранение. Обозначены также разные положения участниц процесса: одни женщины ухаживают за другими, в то время как те застыли в ожидании «волшебного» действия процедуры.

Для стороннего наблюдателя представленные манипуляции могут казаться жуткими или слишком интимными.

### **Immaterial Labor**

2014 – 2015

Oil on coated paper

The artist photographed herself and other women in a skin care shop, taking snapshots of situations hardly possible to make public as simple photos, but turning out quite promising if transferred into drawings and thus acquiring an air of detachment and objectivity. The poses of different participants also come into focus in the process – some are taking care of the others, who, in their turn, seem time frozen, waiting for the ‘magic’ effect of the procedure to take shape.

---

### **Нематериальный труд 2.0**

2019

Смешанная техника

Представления о красоте постоянно меняются, но в некоторых сообществах особенно ценится специфический и теперь уже узнаваемый тип внешности, предполагающий пухлые губы, небольшой точеный нос, большие глаза и грудь, округлые ягодицы, выраженную талию и длинные волосы. Если не прибегать к радикальному изменению внешности в пользу этого типа, то общий стандарт остается один – чем моложе выглядит женщина, тем больше социального одобрения она получит.

Ставка на эстетическую медицину подтверждает: социальный/личный престиж женщин в значительной мере зависит от ее внешних данных. Доступность пластической хирургии и косметических инъекций ведет к закреплению завышенных требований к внешности со стороны общества и самих женщин. Однако любая операция и инъекция – это вмешательство, связанное с риском для здоровья, последствия которого невозможно предусмотреть.

Серия объектов «Нематериальный труд 2.0» фиксирует момент перехода женщины из прежнего облика в новый, из куколки – в «бабочку», а также сопряженные с этой трансформацией усилия и страдания, о которых не принято говорить, демонстрируя лишь фотографии «до» и «после».

## **Immaterial Labor – 2.0**

2019

Mixed media

The concept of beauty has been unfailingly changing, but some communities particularly value a specific and by now familiar type of appearance defined by full lips, a small chiseled nose, big eyes and full breasts, a curvy bottom, a tiny waist and long hair. Without radically changing your look to conform to this standard of beauty, there is only one general rule – the younger a woman looks, the more social approval she gets.

The importance of aesthetic medicine proves that social and personal status of a woman largely depends on her appearance. Accessibility of plastic surgery and cosmetic injection leads to the overstated requirements to women's appearance from both society and women themselves. However any operation or injection is an intrusion fraught with health risks and consequences impossible to foresee.

The *Immaterial Labor 2.0* series captures the moment when a woman changes her look for a new one, turning from chrysalis to butterfly, unveiling the efforts and pains accompanying the metamorphosis, that are normally kept in silence, with nothing but 'before' and 'after' photos featured.

---

### **Девочки, помогите!**

2018 – 2019

Видео-, аудиоинсталляция

Соцсети полны сообществ, в которых женщины «помогают» друг другу обрести идеальное здоровье и внешность. Любая может выставить свои фотографии и проблемы на обсуждение; любая может дать совет. На основе полученных рекомендаций художница сформировала свои «идеальное» тело и лицо и сняла их в рекламном спеке.

### **Help Me, Girls!**

2018 – 2019

Video and sound installation

Social networks abound in communities of women helping each other to gain perfect health and look. Each and every can put their photos and problems to the issue; each and every can give a feedback. Based on the tips she has got on the web the artist has visualized her own 'ideal' face and body and featured them in an advertising spec.

---

### **Advertising Spec for TTSWTRS**

Видео

1 мин 57 сек

Фото, motion design: Наталья Менякина

Композитор: Отари Каканов

Модель: MIRA

Визажист: Валерия Осипова

Виртуальная модель MIRA, созданная на основе рекомендаций по изменению внешности, которые были собраны художницей в специализированных сообществах в соцсетях, становится лицом спека (от англ. *speculative ad*) для бренда *TTSWTRS*.

## Advertising Spec for TTSWTRS

Video

1'57''

Photo, motion design: Natalia Menyakina

Music: Otari Kakanov

Model: MIRA

Makeup and hairstyle: Valeria Osipova

MIRA, a virtual model based on the tips for changing appearance the artist got in thematic communities in social networks becomes the face of a so-called spec (i.e. 'speculative ad') for the *TTSWTRS* brand.

---

### Как я училась «создавать»

2019

Смешанная техника

Флорист-дизайнер: Христолюбов Артем

Как выйти замуж за миллионера? Как стать содержанкой? Как раскрыть свою женственность и сексуальность, чтобы мужчины сами дарили дорогие подарки? Как получать сотни тысяч, не давая при этом секс? Ведущие женских тренингов обещают научить всему этому девушек, применяя методики НЛП и другие «наработки». «Иначе вам придется ходить на работу и проживать печальную мужскую жизнь», - грозят тренеры, как будто работа – это самое страшное, что может случиться с женщиной.

Для привлечения аудитории создатели тренингов заменяют слова с негативными коннотациями на положительные – не «содержанка», а «альфа-самка», не «выпрашивать, манипулируя», а «создавать» - так формируется особый язык этого сообщества.

Чем ведущие подобных тренингов призывают заниматься женщин? Нематериальным трудом, в который входит «тюнинг» внешности, умение «ввести мужчину в определенное эмоциональное состояние», «создание своей ценности», а впоследствии «создание» денег, подарков, путешествий и всего того, что захочет женщина. Чтобы стать «альфа-самкой», нужно «сбросить со скалы» всех «нищобродов» и купить много тренингов у ведущего, где женщин обучают на примитивных пикаперских приемах, вроде «получи сто отказов за десять дней», «собери у мужчин 50 визиток за один вечер», «попроси мужчину оплатить твой счет в ресторане» и т.п.

Инсталляция художницы включает рекомендации содержанок друг другу, собранные из закрытых чатов, а также образцы объектов, которые были «созданы» участницами этого сообщества и самой художницей.

### How I Studied to 'Create'

2019

Mixed media

Flower design by Artiom Khristoliubov

How to marry a millionaire? How to become a kept woman? How to express your femininity and sexuality so that men should give you expensive presents of their own volition? How to get hundreds thousands without selling sex? Leading training courses for women promise to teach girls all these tricks, using neuro-linguistic programming and other successful techniques. 'If not, you'll be obliged to have a regular job and live a sorrowful men's life', threaten the courses' creators, as though a regular job were the worst thing a woman could experience in her life.

To appeal to their audience, creators of such training courses substitute a pejorative term by another with a positive connotation. Thus, a kept mistress turns into an ‘alpha female’, whereas ‘to create’ something implies ‘to cadge’ it, plain and simple. So a singular language of this community is being born.

Yet, what should a woman do according to such training instructors? She should practice ‘immaterial labor’, including the ‘tuning’ of her own look, the ability ‘to produce an emotional state in a man’, ‘to create her own value’, and then ‘to create’ money, presents, trips and all things a woman wants. To become an ‘alpha female’ one should ‘push off a cliff’ all ‘paupers’ and buy many training courses from the instructor teaching women some primitive pick-up artist’s skills, like ‘get a hundred of turn-downs in 10 days’, ‘collect 50 men business cards in one night’, ‘ask a man to pay your bill at the restaurant’ and the stuff like that.

The artist’s installation includes the tips from kept women to one another gathered in exclusive chats, as well as some objects ‘created’ by the participants of the ‘alpha female’ community and the artist herself.

---

### **Анатомия инстаграм-модели**

2019

Фотография, цифровая печать

Анатомический атлас – один из самых древних способов описания человеческого тела. В нем тело отделяется от «психе» - души – и превращается в «мертвый остаток человеческого» (В. Подорога). Однако не являются ли страницы инстаграм-моделей изначально такими атласами, в которых части тела не только хирургически и средствами косметологии, но и с помощью различных приложений отделены от женщины для улаживания взгляда, и как результат – привлечения подписчиков и клиентов? Весь «человеческий» материал – перенесенные операции и процедуры, а также связанные с ними переживания и усилия, обработка фотографий и доведение несовершенного, хоть и тщательно улучшаемого, тела до совершенства, как и сама личность модели – остается за кадром. В кадре - последовательная демонстрация работающих на публику частей тела.

Атлас предполагает возвращение зрителю анатомического чувства жизни. Сконструированные и улучшенные образцы распадаются на отдельные фрагменты, образующие россыпи и не складывающиеся в цельный портрет ни конкретной женщины, ни ее поколения. Здесь тело – только объект исследования, результаты которого зритель формулирует для себя самостоятельно. Сможет ли он, глядя на эту рассеченную на фрагменты, нереалистичную плоть, ощутить ее органику или только испытает опыт встречи с однообразием телесных особенностей, для демонстрации которых достаточно перечисления?

### **Anatomy of Instagram Models**

2019

Photo, digital print

An anatomy atlas is one of the earliest ways to describe human body. There you have the body alienated from its ‘psyche’, the soul, and thus turning into ‘a dead remnant of humanity’ (Valery Podорога). Still, pages of Instagram models could be primarily seen as a similar kind of atlases, where a woman’s body members have been dissevered not only by means of surgery and cosmetology but also with the use of different computer applications – all to please the eyes and so to attract subscribers and clients. However the whole ‘humanity’ aspect remains behind the scene. And this includes the surgeries and medical procedures they have experienced, the worries and efforts that accompanied them, photo editing and transformation of an imperfect if meticulously perfected body into an ideal, as well as the personality of the models themselves. What is visible is only a public-savvy successive display of body members.

The Atlas is intended to restore to the viewers the anatomic sensation of living. A simulated and upgraded specimen fall apart into separate fragments turning into scattered organs that can't come together into a portrait of either a specific women or her generation. Here the body is nothing but an object of a study, wherein the viewers are to conceptualise the result for themselves. When looking at this flesh, initially unrealistic and dissected on fragments, could they really sense its organics? Will they experience just an encounter with tedious bodily characteristics that may be visualised from simple recounting?

---

### **Фотосессия с моделью Сашей Сергеевой**

2018

Фотография, цифровая печать

Фотографии: Богдан Широков

Стиль: Элеонора Дрыкина (Genom Models)

Модели: Саша Сергеева (Genom Models), Ильмира Болотян

Макияж, волосы: Наталья Булдакова

Все, что производит fashion-индустрия, предназначено для худых, высоких и молодых. Как могут представить обычную женщину профессионалы в области моды? И как она сама впишется в типичные жанры модельной съемки: снэпы, тесты, каталоги, fashion?

### **Photo Session with Model Sasha Sergeeva**

2018

Photo, digital print

Photo: Bogdan Shirokov

Style: Eleonora Drykina (Genom Models)

Models: Sasha Sergeeva (Genom Models), Ilmira Bolotyan

Makeup, hairstyle: Natalia Buldakova

All things produced by fashion industry are intended for the slim, tall and young ones. What is the vision of an ordinary woman if given through the eyes of fashion professionals? And when it actually comes to an ordinary woman as such, how can she fit into the typical genres of model photo shoot: snaps, tests, catalogues, fashion?